

BELLEIDSPLAN

2018
2022



Inhoud

| | |
|---|----|
| Inleiding..... | 3 |
| Missie en strategie..... | 4 |
| Missie | 4 |
| Uitgangspunten stichting | 5 |
| Bart de Graaff Foundation anno nu | 6 |
| Bart de Graaff Foundation 2018-2022 | 7 |
| Doelstellingen | 9 |
| Bikkels..... | 9 |
| Mentorbedrijven | 9 |
| Sponsors/donateurs/activiteiten | 9 |
| De stichting | 9 |
| Organisatie | 10 |
| Bestuur | 10 |
| Medewerkers | 10 |
| Begroting 2018-2022 | 11 |

Inleiding

De Bart de Graaff Foundation heeft in 2016 14 Bikkels kunnen helpen. In 2017¹ zijn dat er 15 geweest. Wij hebben Bikkels kunnen helpen bij het starten van een eigen bedrijf en daar zijn we trots op. We willen mentorbedrijven, sponsors, ambassadeurs, vrijwilligers en alle anderen bedanken voor hun bijdrage aan dit succes.

2017 is qua organisatie sterk in beweging geweest en is er veel veranderd. Zowel onze commerciële en algemene manager als onze bikkelmanager hebben de organisatie verlaten. In december 2017 sloeg het noodlot verder toe. Onze lieve Nanda Riezenbos, de bedenker van het idee 'Bart leeft!' – al een tijdje ziek en bezig met de re-integratie – werd op vakantie ziek en is helaas overleden.

Onze totale interne organisatie is dus in 2017 verdwenen en moest worden vervangen. Dat is gelukkig gelukt. We hebben 4 parttime krachten kunnen aannemen die in 2 paren verantwoordelijk zijn voor aan de ene kant commercie en de andere kant bikkelbegeleiding. Op de plek van Nanda heeft Ilse Modder plaatsgenomen. Ilse is een Bikkel uit 2016-2017 – heeft haar eigen grafisch bureau en heeft tijdens de ziekte van Nanda het prachtige magazine 'De Bart' gemaakt.

Kortom, in 2017 is de totale organisatie vervangen. Dit heeft er wel toe geleid dat we onze doelstellingen hebben aangepast. We hebben kunnen ervaren dat een organisatie met 2 fulltime krachten (of 4 parttimers) in staat is om tussen de 13 à 18 Bikkels te begeleiden en financieren. Mochten we willen doorgroeien naar bijvoorbeeld 30 of 35 Bikkels per jaar dan moet de interne organisatie worden verdubbeld. Omdat het aantal Bikkels per jaar niet wordt bepaald door onze interne organisatie maar puur en alleen door het aanbod vanuit de Nederlandse markt, hebben wij onze focus voor de komende jaren gericht aan het verwerken van een continue stroom van 13-18 Bikkels per jaar.

Belangrijk is te melden dat vanaf het seizoen 2017-2018 30% van het startkapitaal wordt geleend en de rest wordt geschonken. De Foundation staat voor 100% garant voor het leningsdeel.

In dit beleidsplan lichten we toe welke keuzes wij maken om die 13-18 Bikkels op een kwalitatief hoogwaardige wijze te gaan begeleiden naar dat prachtige doel; het starten van een eigen bedrijf.

De Bart leeft! campagne is succesvol en wordt voortgezet. Bart is hiermee op eigen wijze aanwezig bij wat we doen en blijvend het lichtend voorbeeld voor al die jonge mensen die een enorme prestatie neer gaan zetten.

¹ Wel een opmerking. De Bikkels uit 2017-2018 worden vastgelegd in de verslaglegging en jaarverslag 2017. Het bedrijf wordt feitelijk gestart in 2018. Zo zullen de Bikkels 2018-2019, in 2018 worden gekozen (en gerapporteerd) en in 2019 worden opgestart.

Missie en strategie

Missie

De Bart de Graaff Foundation helpt 13 tot 18 Bikkels per jaar, jonge mensen met een levensbepalende lichamelijke beperking of een chronische ziekte bij het starten van hun eigen bedrijf. Uitgangspunten zijn hierbij de kansen en mogelijkheden van de Bikkels. We willen hiermee bereiken dat deze jonge mensen uiteindelijk zelf in hun levensonderhoud kunnen voorzien, zonder daarbij afhankelijk te zijn van derde partijen. Met deze ondernemingen komen de trotse Bikkels vol zelfvertrouwen midden in de samenleving te staan.

De Bart de Graaff Foundation is een bekende stichting in Nederland en heeft, met Bart als lichtend voorbeeld, een groot draagvlak om haar doel te bereiken. Sponsors en donateurs dragen graag bij aan de concrete wijze waarop wij ons doel bereiken.

Strategie

Door het aantrekken en begeleiden van mentorbedrijven, bedrijven die een Bikkel een jaar begeleiden en voorzien van startkapitaal, kan de Bart de Graaff Foundation met een kleine efficiënte organisatie veel Bikkels helpen.

We organiseren activiteiten om de organisatie en haar activiteiten te financieren en werken toe naar een model waarbij de organisatie structureel gefinancierd wordt door één of enkele sponsors en evenementen. Daarnaast bouwen we aan een netwerk van sponsors die ons en onze Bikkels helpen onze doelen te bereiken. Er wordt via verschillende media maar ook door activiteiten continu aandacht gevraagd voor de Bart de Graaff Foundation en haar partners zodat haar bekendheid en draagvlak behouden blijft en toeneemt.

In het seizoen 2017-2018 zullen we een nieuw fenomeen introduceren: naast het schenken van startkapitaal, wordt een deel geleend aan de Bikkels. 30% van het benodigde startkapitaal moet via een lening worden terugbetaald. 70% van het kapitaal wordt nog steeds geschonken. Hiertoe is een samenwerking tussen NSGK Triodos en BDGF opgestart. Omdat wij ons terdege realiseren dat de lening een zekere mate van risico met zich meebrengt, zullen wij de lening 100% garanderen.

Uitgangspunten stichting

- Een Bikkel is een jongere tussen de 15 en 35 jaar oud die één of meerdere levensbepalende lichamelijke beperkingen heeft of chronisch ziek is. Deze Bikkel heeft de ambitie om een bedrijf te starten en daarmee zijn of haar droom na te jagen en volop mee te doen in de samenleving
- Een mentorbedrijf is een bedrijf dat een jaar lang een Bikkel onder zijn hoede neemt (adopteert) en deze Bikkel begeleidt bij het schrijven van een ondernemingsplan tot aan het daadwerkelijk opstarten en uitvoeren van het bedrijf. Daarnaast stort het mentorbedrijf een startkapitaal van maximaal € 25.000,-
- Van dit startkapitaal wordt 70% geschonken en 30% geleend. De Bart de Graaff Foundation garandeert de lening voor 100%.
- Iedere Bikkel wordt een jaar lang intensief begeleid, waarna de weg richting zelfstandigheid geplaveid moet zijn. Een Bikkel wordt echter nooit een ex-Bikkel. Al onze Bikkels zijn altijd welkom met hun vragen, opmerkingen en verhalen. Na het Bikkeljaar ligt het initiatief daartoe echter bij de Bikkel.
- Iedere Bikkel ontvangt een startkapitaal van maximaal € 25.000,-. De Bart de Graaff Foundation financiert het startkapitaal van de Bikkels die zij zelf begeleiden, de mentorbedrijven zijn verantwoordelijk voor het startkapitaal van hun adoptie-Bikkels.
- De Bart de Graaff Foundation en het mentorbedrijf streven tijdens het Bikkeljaar samen met de Bikkel naar een gerealiseerde onderneming of een geasfalteerde weg daar naar toe.
- Bij afronding van ieder Bikkelproject vindt een eindevaluatie plaats. De Bikkel reflecteert samen met de Bart de Graaff Foundation en het mentorbedrijf hoe de samenwerking is verlopen en hoe de toekomst van de Bikkel verder vorm zal krijgen.
- De Bart de Graaff Foundation staat op een positieve wijze midden in de samenleving en wil daar duidelijk aanwezig zijn.
- De Bart de Graaff Foundation is de enige charitatieve instelling die zich richt op het ondernemerschap voor mensen met een levensbepalende lichamelijke beperking. Wij benadrukken dat er geen enkel winstoogmerk is.
- De Bart de Graaff Foundation heeft in haar missie ook een alinea gewijd aan het belang van orgaandonatie. Onze voorzitter – Mirjam de Graaff – is ambassadeur van de Nierstichting en vervuld in die rol een voorvechtersfunctie voor het belang van orgaandonatie.

Bart de Graaff Foundation anno nu

De Bart de Graaff Foundation helpt Bikkels, jonge mensen met een levensbepalende lichamelijke beperking, bij het starten van hun eigen onderneming. De stichting is opgericht na het overlijden van Bart de Graaff, de unieke televisiemaker en oprichter van BNN. Bart was boven alles een ondernemer in hart en nieren. Hij had als geen ander het lef en doorzettingsvermogen om, ondanks zijn vele lichamelijke beperkingen, zijn dromen na te jagen. Niet voor niets was "Bikkel" zijn bijnaam. De kernwaarden van Bart, van onze stichting en onze Bikkels zijn eigenzinnig, daadkrachtig, gedurfd en bevlogen.

De Bart de Graaff Foundation helpt haar Bikkels bij het opzetten van hun eigen bedrijf door middel van steun bij de organisatie van het project, persoonlijke coaching, exposure, financieel advies, ondersteuning bij de werving van sponsors en al het andere dat nodig is om een succesvol zelfstandig bedrijf te stichten. We stimuleren Bikkels hun talenten te ontwikkelen en vanuit hun passie te werken. Op die manier zijn zij het best in staat om op een zelfstandige en constructieve manier hun ambities te realiseren en kunnen zij uiteindelijk voorzien in hun eigen levensonderhoud, zonder daarbij afhankelijk te zijn van derden.

De Bart de Graaff Foundation begeleidt tussen de 13 à 18 Bikkels per jaar. Iedere Bikkel ontvangt een startkapitaal van maximaal € 25.000,-. Bikkels worden geadopteerd door mentorbedrijven. Deze begeleiden en ondersteunen de Bikkel een jaar lang op dezelfde wijze als de stichting. Zij zijn ook verantwoordelijk voor het startkapitaal. De reden voor samenwerking met mentorbedrijven is tweeledig; We willen de stichting klein en efficiënt houden en daarnaast zijn we ambitieus en hebben we mentorbedrijven nodig om onze doelstellingen te halen.

Het aantal particuliere donateurs voor liefdadigheidsinstellingen neemt al jaren af en wij hebben er voor gekozen onze doelstelling voor zakelijke donateurs zo interessant mogelijk te maken. De rol van zakelijke donateur is daarom uitgebreid van sponsor-ship naar mentor-ship. De gedachte hierbij is "ondernemers helpen ondernemers". Voor zakelijke donateurs zijn wij een heel concreet doel waarbij medewerkers van de donateur kunnen bijdragen aan dit doel.

Bart Leeft! En hoe! De stichting heeft kunnen profiteren van de inzet van bestuursleden, adviseurs, ambassadeurs, medewerkers en alle partijen om ons heen en groeit gedegen. De Bart de Graaff Foundation is momenteel een gezonde stichting met een zeer gezonde financiële basis en een hoge mate van bekendheid. Er werken parttime medewerkers die de spin in het web zijn tussen partners, mentorbedrijven, sponsors en mensen en instellingen waar we voor hulp kunnen aankloppen. Het is een stichting in ontwikkeling waarbij bestuur, adviseurs en medewerkers kiezen voor groei met behoud van kwaliteit.

Bart de Graaff Foundation 2018-2022

De Bart de Graaff Foundation wil jaarlijks tussen de 13 à 18 Bikkels helpen. Er zijn een aantal omgevingsfactoren die daar een positieve invloed op kunnen hebben.

1. De trend in de samenleving "iedereen doet mee" en de intrede van de participatiewet in 2015.
2. Maatschappelijk verantwoord ondernemen blijft belangrijk en bedrijven willen graag concrete doelen waarbij medewerkers betrokken kunnen worden.

Bovenstaande factoren geven aan dat de wereld openligt om dit aantal Bikkels te kunnen helpen. Mochten we meer dan 18 Bikkels willen helpen, zal de interne organisatie moeten groeien. Groeien naar meer dan 18 Bikkels per jaar is geen doel op zich meer. Wij zullen dat alleen overwegen, indien de markt (lees: het aantal Bikkels dat zich aanmeldt) dit vraagt.

De Bart de Graaff Foundation steunt op vier pijlers. Deze pijlers beïnvloeden allen het succes van de stichting. De komende jaren krijgen deze vier pijlers volop aandacht en wordt er hard gewerkt aan het realiseren van onze doelen. De pijlers zijn:

1. Bikkels
2. Mentorbedrijven
3. Sponsors/donateurs/ambassadeurs/vrijwilligers
4. De stichting

Het begeleiden van de Bikkels en mentorbedrijven is een kerntaak. Voor komende jaren is een draaiboek gemaakt waarbij nog meer duidelijkheid ontstaat voor de Bikkels en de mentorbedrijven over wat ze kunnen verwachten en wat er van ze verwacht wordt. Door de groei zal er meer eenheid moeten ontstaan in het begeleiden van Bikkels. Toch zal er binnen kaders zoveel mogelijk ruimte gegeven worden. Iedere startende ondernemer is anders en heeft zijn of haar eigen startpunt en eigen tempo. Bikkels en mentorbedrijven krijgen de beschikking over een ICT-systeem waarbij eenvoudig toegang tot documenten is geregeld.

Er is behoefte aan meer contact tussen nieuwe Bikkels en Bikkels van eerdere lichtingen. We organiseren een aantal extra momenten om elkaar te kunnen ontmoeten en ervaringen uit te wisselen en elkaar te leren kennen.

We gaan komende jaren onderzoeken of er behoefte is aan een "verkoopkanaal" voor de diensten en producten van Bikkels.

Voor de financiering van de organisatie wordt gezocht naar één of meerdere sponsors. De kosten van de organisatie zijn laag en het streven is om deze laag te houden. Toch dienen deze kosten gedekt te worden. We benaderen family offices en potentiële grote sponsors om deze financiering te organiseren. Daarnaast willen we ons koppelen aan evenementen die bij ons passen en via deze weg financiering creëren.

We blijven actief sponsors zoeken om onze Bikkels en onze stichting te helpen de doelen te bereiken.

De interne organisatie staat – na alle ramspoed in 2017 – weer. De structuur is hetzelfde gebleven – met scheiding tussen algemene en commerciële zaken en bikkelszorg gerelateerde zaken - alleen zijn alle medewerkers vervangen. Het algemene en commerciële deel is dus gescheiden van het begeleiden van Bikkels. Marketing en communicatie en de backoffice zijn bemenst met deskundige medewerkers.

Communicatie moet altijd beter. Voor ieder communicatiekanaal wordt beoordeeld welke doelgroep aangesproken wordt. De scheiding die we hierin gaan aanbrengen is een logisch gevolg op de keuze om meer met bedrijven te gaan werken. Deze dienen op eigen wijze en via eigen kanalen benaderd te worden. De Bart leeft! campagne is een uitstekend middel alle doelgroepen persoonlijk aan te spreken. Voor nieuwe ambassadeurs geldt ook dat er gezocht wordt naar mensen die de verschillende doelgroepen representeren.

Het is voor de Bart de Graaff Foundation van groot belang om Bikkels, mentorbedrijven, sponsors en andere partners een platform te geven. We willen meer ruimte creëren voor successen en verhalen. Het vertellen van het verhaal bindt partijen aan onze stichting en iedereen wil meedoen en bijdragen aan succes.

Doelstellingen

Onderstaand zijn onze doelstellingen weergegeven per pijler.

Bikkels

1. Draaiboek vervolmaken en blijven streven naar eenheid in de begeleiding van Bikkels.
2. De Bikkelwerfcampagne versterken en andere instellingen inzetten om te helpen voldoende Bikkels te werven.
3. De Bart de Graaff Foundation creëert meer momenten voor Bikkels om elkaar te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen.
4. We onderzoeken of er behoefte is aan ondersteuning bij verkoop van de producten en diensten van Bikkels via een "verkoopkanaal".

Mentorbedrijven

- Nieuwe mentorbedrijven worden via ons eigen netwerk geworven en door actief het bedrijfsleven te benaderen.
- Mentorbedrijven krijgen meer aandacht en worden beter gepresenteerd.

Sponsors/donateurs/activiteiten

1. Er worden sponsors gezocht om een groot deel van de organisatiekosten structureel te dekken. De focus ligt op family offices en grote sponsors.
2. Er worden evenementen gezocht waar de stichting zich aan kan koppelen en geld kan genereren.
3. Er worden sponsors gezocht die Bikkels en de stichting willen sponsoren, financieel en/of in natura.

De stichting

1. Binnen de stichting worden werkprocessen verder gestructureerd. Veel activiteiten zijn herhalend of lang van te voren bekend, deze worden in kaart gebracht
2. De takenpakketten zijn verdeeld en na een jaar zal er geëvalueerd worden.
3. Er wordt opnieuw bepaald welke doelgroepen er per communicatiekanaal benaderd worden.
4. De huisstijl van Bart de Graaff Foundation wordt verder uitgebouwd. Merkbeleving wordt verder vergroot.
5. Er is een Office365 omgeving beschikbaar waarbij Bikkels en mentorbedrijven eenvoudig toegang hebben tot alle relevante documenten die voor hen beschikbaar gesteld worden door de stichting.
6. De database met contacten wordt actief beheerd en verder uitgebouwd in een apart aangeschaft CRM systeem.

Organisatie

De Bart de Graaff Foundation is een stichting en aangesloten bij ANBI. De interne organisatie is als volgt georganiseerd.:

Bestuur

Het bestuur vergadert elke twee maanden, het verricht haar werkzaamheden onbezoldigd en bestaat uit:

- Mirjam de Graaff – voorzitter
(zus van Bart en regisseur BNN)
- Jeroen van Kooten – penningmeester
(Managing Director Bullet Sound Studio's)
- Gerard Timmer – algemeen bestuurslid
(Algemeen directeur NPO)
- Marc Adriani – algemeen bestuurslid - Marc neemt in 2018 afscheid als bestuurslid. Een vervanger is nog niet bekend.
(Zakelijk directeur BNN/VARA)
- Bart Jan van Genderen – Algemeen bestuurslid
(Ondernemer)
- Peter Jan Smit – adviseur
(Ondernemer)
- Theo Hagethorn – adviseur
(Ondernemer)

Het bestuur bepaalt de visie en het beleid van de Bart de Graaff Foundation, houdt sturing op de voortgang en haalbaarheid van de Bikkelprojecten en beoordeelt de ondernemingsplannen van de Bikkels. Daarnaast is het bestuur verantwoordelijk voor het budgetbeheer.

Er zijn in het gehele bestaan van de Foundation geen opdrachten verstrekt aan bedrijven waar bestuursleden of adviseurs belang in hebben.

Medewerkers

De Bart de Graaff Foundation heeft 5 parttime medewerkers in dienst.

Voor de algemene en commerciële zaken Esther Duller (24 uur) en Annelies Brinkman (16 uur). De Bikkelzaken zijn belegd bij Dolores Leeuwin (24 uur) en Saskia Menegatto (16 uur). Marketing- en communicatie is belegd bij Ilse Modder (16 uur).

Begroting 2018-2022

| KOSTEN | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | In € | | | | |
| Bikkelkosten (aantal) | 15 | 15 | 16 | 18 | 18 |
| Bikkel startkapitalen | 225.000 | 225.000 | 240.000 | 270.000 | 270.000 |
| Bikkelkosten Ronald | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 |
| Salariskosten Bikkelzorg | 101.000 | 101.000 | 101.000 | 101.000 | 101.000 |
| kosten Bikkelzorg algemeen | 9.500 | 9.500 | 9.500 | 9.500 | 9.500 |
| Algemene Kosten | | | | | |
| Salaris Algemeen | 35.000 | 35.000 | 35.000 | 35.000 | 35.000 |
| Onkostenvergoeding Algemeen | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 |
| Salaris Marketing-Communicatie | | | | | |
| Marketing- en communicatiekosten | 8.500 | 8.500 | 8.500 | 8.500 | 8.500 |
| Bank- en accountantskosten | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 | 1.000 |
| Overige kosten | 9.000 | 9.000 | 9.000 | 9.000 | 9.000 |
| huisvesting | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 | 3.000 |
| Wervingskosten | | | | | |
| Loonkosten | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 | 40.000 |
| Commerciële kosten | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 | 15.000 |
| TOTALE KOSTEN | 468.000 | 468.000 | 483.000 | 513.000 | 513.000 |
| OPBRENGSTEN | | | | | |
| Sponsoring | 15 | 15 | 16 | 18 | 18 |
| Mentorbedrijven | 225.000 | 225.000 | 240.000 | 270.000 | 270.000 |
| Vermogensfondsen | 155.000 | 155.000 | 155.000 | 155.000 | 155.000 |
| Sponsoring Ronald | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 |
| Opbrengsten overig | | | | | |
| Donateurs (dmv incasso) | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 | 20.000 |
| Overige giften/acties | 50.000 | 50.000 | 50.000 | 50.000 | 50.000 |
| TOTALE OPBRENGSTEN | 470.000 | 470.000 | 485.000 | 515.000 | 515.000 |
| Resultaat begroting | -2.000 | -2.000 | -2.000 | -2.000 | -2.000 |

Er staan een aantal vaste waarden in de begroting:

- Het startkapitaal is altijd in balans met het saldo van de bijdragen van de mentoren. Het saldo is derhalve 0. Daarmee is de begroting onafhankelijk geworden van het aantal Bikkels (tot 18 per jaar) en de precieze hoogte van het startkapitaal.
- De kosten voor de interne organisatie (zorg, algemeen en werving) moeten worden gedekt door vermogensfondsen, donateurs en overige acties.