

# BELLEIDSPLAN

2015  
2018



## Inhoud

Inleiding.....	3
Missie en strategie.....	4
Missie .....	4
Strategie .....	4
Uitgangspunten stichting .....	5
Bart de Graaff Foundation anno nu .....	6
Bart de Graaff Foundation 2015-2018 .....	7
Doelstellingen 2015-2018.....	9
Bikkels .....	9
Mentorbedrijven .....	9
Sponsors/donateurs/activiteiten .....	9
De stichting .....	9
Organisatie .....	10
Bestuur .....	10
Medewerkers .....	10
Begroting 2015 - 2018 .....	11

## Inleiding

De Bart de Graaff Foundation heeft afgelopen jaar 12 Bikkels kunnen helpen bij het starten van een eigen bedrijf en daar zijn we trots op. We willen mentorbedrijven, sponsoren, ambassadeurs, vrijwilligers en alle anderen bedanken voor hun bijdrage aan dit succes.

De komende jaren groeien we door naar ongeveer 17 Bikkels per jaar. De stichting beschikt over een goed fundament en zal meegroeien om deze Bikkels te kunnen begeleiden.

In dit beleidsplan lichten we toe welke keuzes wij maken om die 17 Bikkels op een kwalitatief hoogwaardige wijze te gaan begeleiden naar dat prachtige doel; het starten van een eigen bedrijf.

De Bart leeft! campagne is succesvol en wordt voortgezet en uitgebreid. Bart is hiermee op eigen wijze aanwezig bij wat we doen en blijvend het lichtend voorbeeld voor al die jonge mensen die een enorme prestatie neer gaan zetten.

Participeren is één van de kernthema's in onze huidige samenleving. De Bart de Graaff Foundation kijkt naar kansen en mogelijkheden van jonge mensen met een levensbepalende lichamelijke beperking. Door het oprichten van een bedrijf komen ze weer midden in de deze maatschappij te staan en participeren ze volop. De wereld ligt de komende jaren open om onze concrete manier van mensen helpen verder uit te bouwen.

## **Missie en strategie**

### **Missie**

De Bart de Graaff Foundation helpt in 2018 17 Bikkels, jonge mensen met een levensbepalende lichamelijke beperking bij het starten van hun eigen bedrijf. Uitgangspunten zijn hierbij de kansen en mogelijkheden van de Bikkels. We willen hiermee bereiken dat deze jonge mensen uiteindelijk zelf in hun levensonderhoud kunnen voorzien, zonder daarbij afhankelijk te zijn van derde partijen. Met deze ondernemingen komen de trotse Bikkels vol zelfvertrouwen midden in de samenleving te staan.

De Bart de Graaff Foundation is een bekende stichting in Nederland en heeft, met Bart als lichtend voorbeeld, een groot draagvlak om haar doel te bereiken. Sponsors en donateurs dragen graag bij aan de concrete wijze waarop wij ons doel bereiken.

### **Strategie**

Door het aantrekken en begeleiden van mentorbedrijven, bedrijven die een Bikkel een jaar begeleiden en voorzien van startkapitaal, kan de Bart de Graaff Foundation met een kleine efficiënte organisatie veel Bikkels helpen.

We organiseren activiteiten om de organisatie en haar activiteiten te financieren en werken toe naar een model waarbij de organisatie structureel gefinancierd wordt door één of enkele sponsors en evenementen. Daarnaast bouwen we aan een netwerk van sponsors die ons en onze Bikkels helpen onze doelen te bereiken.

Er wordt via verschillende media maar ook door activiteiten continu aandacht gevraagd voor de Bart de Graaff Foundation en haar partners zodat haar bekendheid en draagvlak behouden blijft en toeneemt.

## **Uitgangspunten stichting**

- Een Bikkel is een jongere tussen de 15 en 35 jaar oud die één of meerdere levensbepalende lichamelijke beperkingen heeft. Deze Bikkel heeft de ambitie om een bedrijf te starten en daarmee zijn of haar droom na te jagen en volop mee te doen in de samenleving
- Een mentorbedrijf is een bedrijf dat een jaar lang een Bikkel onder zijn hoede neemt (adopteert) en deze Bikkel begeleidt bij het schrijven van een ondernemingsplan tot aan het daadwerkelijk opstarten en uitvoeren van het bedrijf. Daarnaast stort het mentorbedrijf een startkapitaal van maximaal € 25.000,-
- Iedere Bikkel wordt een jaar lang intensief begeleid, waarna de weg richting zelfstandigheid geplaveid moet zijn. Een Bikkel wordt echter nooit een ex-Bikkel. Al onze Bikkels zijn altijd welkom met hun vragen, opmerkingen en verhalen. Na het Bikkeljaar ligt het initiatief daartoe echter bij de Bikkel.
- De Bart de Graaff Foundation begeleidt jaarlijks één of twee Bikkels persoonlijk. De overige Bikkels worden geadopteerd door mentorbedrijven. Deze werken in de praktijk op dezelfde manier als de Bart de Graaff Foundation, maar de stichting is eindverantwoordelijk voor ieder Bikkelproject.
- Iedere Bikkel ontvangt een startkapitaal van maximaal € 25.000,-. De Bart de Graaff Foundation financiert het startkapitaal van de Bikkels die zij zelf begeleiden, de mentorbedrijven zijn verantwoordelijk voor het startkapitaal van hun adoptie-Bikkels.
- De Bart de Graaff Foundation en het mentorbedrijf streven tijdens het Bikkeljaar samen met de Bikkel naar een gerealiseerde onderneming of een geasfalteerde weg daar naar toe.
- Bij afronding van ieder Bikkelproject vindt een eindevaluatie plaats. De Bikkel reflecteert samen met de Bart de Graaff Foundation en het mentorbedrijf hoe de samenwerking is verlopen en hoe de toekomst van de Bikkel verder vorm zal krijgen.
- De Bart de Graaff Foundation staat op een positieve wijze midden in de samenleving en wil daar duidelijk aanwezig zijn.
- De Bart de Graaff Foundation is de enige charitatieve instelling die zich richt op het ondernemerschap voor mensen met een levensbepalende lichamelijke beperking. Wij benadrukken dat er geen enkel winstoogmerk is.

## **Bart de Graaff Foundation anno nu**

De Bart de Graaff Foundation helpt Bikkels, jonge mensen met een levensbepalende lichamelijke beperking, bij het starten van hun eigen onderneming. De stichting is opgericht na het overlijden van Bart de Graaff, de unieke televisiemaker en oprichter van BNN. Bart was boven alles een ondernemer in hart en nieren. Hij had als geen ander het lef en doorzettingsvermogen om, ondanks zijn vele lichamelijke beperkingen, zijn dromen na te jagen. Niet voor niets was "Bikkel" zijn bijnaam. De kernwaarden van Bart, van onze stichting en onze Bikkels zijn eigenzinnig, daadkrachtig, gedurfd en bevlogen.

De Bart de Graaff Foundation helpt haar Bikkels bij het opzetten van hun eigen bedrijf door middel van steun bij de organisatie van het project, persoonlijke coaching, exposure, financieel advies, ondersteuning bij de werving van sponsors en al het andere dat nodig is om een succesvol zelfstandig bedrijf te stichten. We stimuleren Bikkels hun talenten te ontwikkelen en vanuit hun passie te werken. Op die manier zijn zij het best in staat om op een zelfstandige en constructieve manier hun ambities te realiseren en kunnen zij uiteindelijk voorzien in hun eigen levensonderhoud, zonder daarbij afhankelijk te zijn van derden.

De Bart de Graaff Foundation begeleidt dit jaar 11 Bikkels waarvan 2 persoonlijk. Iedere Bikkel ontvangt een startkapitaal van maximaal € 25.000,-. Negen Bikkels worden geadopteerd door mentorbedrijven. Deze begeleiden en ondersteunen de Bikkel een jaar lang op dezelfde wijze als de stichting. Zij zijn ook verantwoordelijk voor het startkapitaal. De reden voor samenwerking met mentorbedrijven is tweeledig; We zijn ambitieus maar willen zo min mogelijk kosten maken. Mentorbedrijven kunnen begeleiden op basis van hun kennis en ervaring en hun netwerk en dat is een heel groot voordeel voor onze Bikkels.

Het aantal particuliere donateurs voor liefdadigheidsinstellingen neemt al jaren af en wij hebben er voor gekozen onze doelstelling voor zakelijke donateurs zo interessant mogelijk te maken. De rol van zakelijke donateur is daarom uitgebreid van sponsorship naar mentorship. De gedachte hierbij is "ondernemers helpen ondernemers". Voor zakelijke donateurs zijn wij een heel concreet doel waarbij medewerkers van de donateur kunnen bijdragen aan dit doel.

Bart Leeft! En hoe! De stichting heeft kunnen profiteren van de inzet van bestuursleden, adviseurs, ambassadeurs, medewerkers en alle partijen om ons heen en groeit gedegen. De Bart de Graaff Foundation is momenteel een gezonde stichting met een zeer gezonde financiële basis en een hoge mate van bekendheid. Er werken vier medewerkers die de spin in het web zijn tussen partners, mentorbedrijven, sponsors en mensen en instellingen waar we voor hulp kunnen aankloppen. Het is een stichting in ontwikkeling waarbij bestuur, adviseurs en medewerkers kiezen voor groei met behoud van kwaliteit.

## **Bart de Graaff Foundation 2015-2018**

De Bart de Graaff Foundation wil groeien naar 17 Bikkels in 2018. Er zijn een aantal omgevingsfactoren die daar een positieve invloed op kunnen hebben.

1. De trend in de samenleving "iedereen doet mee" en de intrede van de participatiewet in 2015.
2. Maatschappelijk verantwoord ondernemen blijft belangrijk en bedrijven willen graag concrete doelen waarbij medewerkers betrokken kunnen worden.

Bovenstaande factoren geven aan dat de wereld open ligt om door te groeien naar het gewenste aantal Bikkels. Het momentum is aanwezig en de stichting is er klaar voor.

De Bart de Graaff Foundation steunt op vier pijlers. Deze pijlers beïnvloeden allen het succes van de stichting. De komende jaren krijgen deze vier pijlers volop aandacht en wordt er hard gewerkt aan het realiseren van onze doelen. De pijlers zijn:

1. Bikkels
2. Mentorbedrijven
3. Sponsors/donateurs/ambassadeurs/vrijwilligers
4. De stichting

Het begeleiden van de Bikkels en mentorbedrijven is een kerntaak. Voor komende jaren is een draaiboek gemaakt waarbij nog meer duidelijkheid ontstaat voor de Bikkel en de mentorbedrijven over wat ze kunnen verwachten en wat er van ze verwacht wordt. Door de groei zal er meer eenheid moeten ontstaan in het begeleiden van Bikkels. Toch zal er binnen kaders zoveel mogelijk ruimte gegeven worden. Iedere startende ondernemer is anders en heeft zijn of haar eigen startpunt en eigen tempo. Bikkels en mentorbedrijven krijgen de beschikking over een ICT-systeem waarbij eenvoudig toegang tot documenten is geregeld.

Extra inzet op het werven van Bikkels is belangrijk. Het lijkt alsof we met de huidige campagnes nog niet iedereen bereiken. We gaan instanties die veel Wajongeren tegenkomen benaderen om te helpen voldoende Bikkels te werven. Daarnaast zal de wervingscampagne uitgebreid worden.

Er is behoefte aan meer contact tussen nieuwe Bikkels en Bikkels van eerdere lichtingen. We organiseren een aantal extra momenten om elkaar te kunnen ontmoeten en ervaringen uit te wisselen en elkaar te leren kennen.

We gaan komende jaren onderzoeken of er behoefte is aan een "verkoopkanaal" voor de diensten en producten van Bikkels.

Ons beleid richt zich op het uitbreiden van het aantal Bikkels en daarmee ook op het aantal mentorbedrijven. Deze mentorbedrijven worden gezocht binnen ons netwerk maar ook door actief het bedrijfsleven te benaderen. We zorgen dat we aanwezig zijn op plekken waar maatschappelijk bewuste bedrijven actief zijn.

Er wordt onderzocht of er twee keer per jaar gestart moet worden met een lichting Bikkels. Met de groei zijn er ook veel extra mentorbedrijven nodig. Deze bedrijven

worden gezocht gedurende het jaar. Wanneer er eens per jaar gestart wordt, dan kan het zijn dat mentorbedrijven (te) lang moeten wachten.

Voor de financiering van de organisatie wordt gezocht naar één of meerdere sponsors. De kosten van de organisatie zijn laag en het streven is om deze laag te houden. Toch dienen deze kosten gedekt te worden. We benaderen family offices en potentiële grote sponsors om deze financiering te organiseren. Daarnaast willen we ons koppelen aan evenementen die bij ons passen en via deze weg financiering creëren.

We blijven actief sponsors zoeken om onze Bikkels en onze stichting te helpen de doelen te bereiken.

De interne organisatie is klaargemaakt voor groei, er is een algemeen en commercieel manager aangesteld en de stichtingsmanager focust zich op het begeleiden van de Bikkels. Het algemene en commerciële deel is dus gescheiden van het begeleiden van Bikkels. Marketing en communicatie en de backoffice zijn bemenst met deskundige medewerkers waarbij ruimte en ambitie is voor groei. De stichting werkt verder aan haar professionalisering.

De stichting gaat een onderzoek doen naar de sociale impact van het Bikkelschap. Waar liggen de successen voor de verschillende partijen en zijn deze in voldoende mate aanwezig? Waar kunnen we ons versterken en op welke wijze.

Communicatie wordt de komende jaren versterkt. Voor ieder communicatiekanaal wordt beoordeeld welke doelgroep aangesproken wordt. De scheiding die we hierin gaan aanbrengen is een logisch gevolg op de keuze om meer met bedrijven te gaan werken. Deze dienen op eigen wijze en via eigen kanalen benaderd te worden. De Bart leeft! campagne is een uitstekend middel alle doelgroepen persoonlijk aan te spreken. Voor nieuwe ambassadeurs geldt ook dat er gezocht wordt naar mensen die de verschillende doelgroepen representeren.

Het is voor de Bart de Graaff Foundation van groot belang om Bikkels, mentorbedrijven, sponsors en andere partners een platform te geven. We willen meer ruimte creëren voor successen en verhalen. Het vertellen van het verhaal bindt partijen aan onze stichting en iedereen wil meedoen en bijdragen aan succes.

Onze plannen zijn ambitieus. We willen op vele plekken aanwezig zijn. Dit is niet altijd mogelijk met drie medewerkers. Komende jaren willen we een groep met betrokken vrijwilligers creëren die ons gaat helpen onze ambities waar te maken.

Vanwege de groei van de stichting worden huisregels opgesteld die gericht zijn op transparantie binnen de stichting, dit is vergelijkbaar met good governance regels. Governance omvat de activiteiten van sturen, beheersen, toezicht houden en verantwoorden



## **Doelstellingen 2015-2018**

Onderstaand zijn onze doelstellingen weergegeven per pijler.

### **Bikkels**

1. Draaiboek opzetten en op grote lijnen eenheid creëren in de begeleiding van Bikkels.
2. De Bikkelwerfcampagne versterken en andere instellingen inzetten om te helpen voldoende Bikkels te werven.
3. De Bart de Graaff Foundation creëert meer momenten voor Bikkels om elkaar te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen.
4. We onderzoeken of er behoefte is aan ondersteuning bij verkoop van de producten en diensten van Bikkels via een "verkoopkanaal".

### **Mentorbedrijven**

- Nieuwe mentorbedrijven worden via ons eigen netwerk geworven en door actief het bedrijfsleven te benaderen.
- Mentorbedrijven krijgen meer aandacht en worden beter gepresenteerd.
- Onderzoeken of er twee keer per jaar gestart wordt met een lichter Bikkels.

### **Sponsors/donateurs/activiteiten**

1. Er worden sponsors gezocht om een groot deel van de organisatiekosten structureel te dekken. De focus ligt op family offices en grote sponsors.
2. Er worden evenementen gezocht waar de stichting zich aan kan koppelen en geld kan genereren.
3. Er worden sponsors gezocht die Bikkels en de stichting willen sponsoren, financieel en/of in natura.

### **De stichting**

1. Binnen de stichting worden werkprocessen verder gestructureerd. Veel activiteiten zijn herhalend of lang van te voren bekend, deze worden in kaart gebracht
2. De takenpakketten zijn verdeeld en na een jaar zal er geëvalueerd worden.
3. Er wordt opnieuw bepaald welke doelgroepen er per communicatiekanaal benaderd worden.
4. De huisstijl van Bart de Graaff Foundation wordt verder uitgebouwd. Merkbeleving wordt verder vergroot.
5. Er komt een communicatieplan voor 2015 en vervolgens voor ieder jaar inclusief evaluatie.
6. Er wordt onderzocht hoe er meer vrijwilligers ingezet kunnen worden.
7. We gaan werken met een cloudsysteem waarbij Bikkels en mentorbedrijven eenvoudig toegang hebben tot alle relevante documenten die voor hen beschikbaar gesteld worden door de stichting.
8. De database met contacten wordt actief beheerd en verder uitgebouwd.
9. Huisregels stichting opstellen.
10. CBF Keurmerk halen

## Organisatie

De Bart de Graaff Foundation is een stichting en aangesloten bij ANBI. De interne organisatie is als volgt georganiseerd.:

### Bestuur

Het bestuur vergadert elke twee maanden, het verricht haar werkzaamheden onbezoldigd en bestaat uit:

- Mirjam de Graaff – voorzitter  
*(zus van Bart en regisseur BNN)*
- Jeroen van Kooten – penningmeester  
*(Managing Director Bullet Sound Studio's)*
- Gerard Timmer – algemeen bestuurslid  
*(Algemeen directeur/voorzitter BNN/VARA)*
- Marc Adriani – algemeen bestuurslid  
*(Zakelijk directeur BNN/VARA)*
- Bart Jan van Genderen – Algemeen bestuurslid  
*(Ondernemer)*
- Peter Jan Smit – adviseur  
*(Ondernemer)*
- Theo Hagethorn – adviseur  
*(Ondernemer)*

Het bestuur bepaalt de visie en het beleid van de Bart de Graaff Foundation, houdt sturing op de voortgang en haalbaarheid van de Bikkelprojecten en beoordeelt de ondernemingsplannen van de Bikkels. Daarnaast is het bestuur verantwoordelijk voor het budgetbeheer.

### Medewerkers

De Bart de Graaff Foundation heeft 2 fulltime en 1 parttime medewerkers in dienst, te weten; Algemeen en commercieel manager Erwin Vroom, Bikkelmanager Corine van Ruissen, marketing- en communicatiemedewerker Nanda Riezebos. De taken en verantwoordelijkheden tussen de medewerkers zijn duidelijk gescheiden en afgebakend.

## Begroting 2015 – 2018

Begroting		2015/2016		2016/2017		2017/2018	
<b>Kosten</b>							
<i>Bikkelkosten (aantal geholpen Bikkels)</i>		(17)		(14)		(17)	
Bikkels 2015 startkapitalen		€ 255.000		€ 210.000		€ 255.000	
Bikkelkosten Ronald		€ 20.000		€ 20.000		€ 20.000	
Salariskosten Bikkelszorg		€ 100.000		€ 108.000		€ 110.000	
Onkostenvergoeding Bikkelszorg	###	€ 4.000	77%	€ 8.000	75%	€ 10.000	77%
<i>Algemene kosten</i>							
Salaris algemeen		€ 80.000		€ 81.000		€ 82.000	
Onkostenvergoeding algemeen		€ 3.500		€ 4.000		€ 4.500	
Marketing/Communicatie		€ 13.000		€ 13.000		€ 15.000	
Commerciële kosten		€ 12.500		€ 15.000		€ 15.000	
Bank- en accountantskosten		€ 750		€ 750		€ 750	
Overige kosten (incl. kantoor, automatisering, verz. enz.)		€ 2.500		€ 3.000		€ 3.500	
<b>Totale kosten 2015</b>	100%	€ 491.250	100%	€ 462.750	100%	€ 515.750	100%
<b>Opbrengsten</b>							
<i>Sponsoring (aantal mentorbedrijven)</i>		(16)		(13)		(16)	
Mentorbedrijven		€ 240.000		€ 195.000		€ 240.000	
Vermogensfondsen		€ 120.000		€ 160.000		€ 160.000	
Sponsoring Ronald		€ 20.000		€ 20.000		€ 20.000	
<i>Opbrengsten overig</i>							
Donateurs		€ 30.000		€ 25.000		€ 25.000	
Overige giften/acties		€ 75.000		€ 75.000		€ 75.000	
<i>Aanzuivering tekort (+) overschot (-)</i>		€ 6.250		€ -12.250		€ -4.250	
<b>Totale opbrengsten</b>	100%	€ 491.250	100%	€ 462.750	100%	€ 515.750	100%
		€ 0		€ 0		€ 0	